



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La Coopérative forestière de Girardville procède au dévoilement officiel de sa nouvelle image !

Saint-Félicien, 4 avril 2013. C'est lors de l'événement annuel du Colloque Vision, que la Coopérative forestière de Girardville a procédé au lancement de sa nouvelle image corporative.

L'année 2013 passe à l'histoire pour la foresterie québécoise, notamment avec l'entrée en vigueur du nouveau régime forestier, plus tôt cette semaine. Avec la crise qui a sévi au sein de l'industrie dans les dernières années, la baisse des possibilités forestières et les facteurs économiques externes à l'industrie, il nous importe de lancer un message pour l'avenir de la foresterie!

Alors que les travailleurs spécialisés se font de plus en plus rares, le directeur général affirme qu'« il y a déjà 4 ans, nous avons agrandi notre département de Développement des ressources humaines pour mettre davantage l'accent **sur le développement de notre personnel, la rétention et l'attrait des meilleurs candidats au sein de notre équipe** ».

Pour marquer les changements, l'équipe a procédé au rafraîchissement de l'image corporative au cours des derniers mois. « Depuis près de 20 ans, la Coopérative a porté fièrement l'image des cocottes et de la branche, qui définit l'origine de l'entreprise » souligne le président, Éric Corneau, qui a vu l'évolution des logos au fil du temps.

En tant que coopérative de travailleurs, les membres se regroupent, choisissent de travailler **ensemble** et s'assurent des conditions de travail décentes. Le terme Coopérative de notre nouvelle image est maintenant mis en valeur afin de promouvoir l'implication des membres dans le choix des conditions de travail et des orientations stratégiques de l'entreprise. Tout en conservant ses racines, le logo actualisé repose sur le mot coopérative, en majuscule et en gras, qui démontre l'ampleur de l'organisation et fait référence aux 450 travailleurs qu'elle regroupe.

Un slogan mobilisateur, un nouveau site Web démontrant l'univers forestier de la Coopérative et une campagne publicitaire accompagnent la nouvelle image.

UN SLOGAN MOBILISATEUR

En tant qu'entreprise collective, il est évident que les membres prennent une place prépondérante dans les stratégies de développement de la Coopérative. « Avec la nouvelle image, nous avons profité de l'occasion pour mettre de l'avant notre slogan **L'humain, au**

centre de nos activités, qui rappelle constamment la raison qui pousse nos choix des 34 dernières années », évoque Jérôme Simard.

DESCRIPTION DU NOUVEAU LOGO

Par la reprise de ses éléments bien connus (la cocotte et la branche), le logo se présente maintenant avec ses lignes plus épurées et aux couleurs actuelles. Pointant vers l'avenir, il correspond au désir de demeurer les chefs de file dans les activités traditionnelles de la foresterie et dans la valeur ajoutée.

NOUVEAU SITE WEB

Le nouveau site Web est axé sur le développement des ressources humaines, les visiteurs pourront découvrir une image actualisée de la Coopérative, qui décrit en mots et en images les différents secteurs d'activité. Il présente l'ensemble des profils et des emplois de la CFG, fait la promotion des affichages de postes en cours, présente l'équipe et les avantages aux membres, en plus de tenir à jour les nouvelles et les communiqués de la Coopérative.

Le site met en valeur les réalisations des 34 dernières années de la Coopérative et la créativité qu'elle démontre par la diversification de ses secteurs d'activité.

www.cfgirardville.com

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Pour marquer cette transition historique, la Coopérative forestière de Girardville entreprend une campagne publicitaire de dix (10) semaines dans les journaux et à la radio, afin de promouvoir la diversité professionnelle qu'offre le milieu forestier et les avantages coopératifs offerts à ses membres.

- 30 -

Sources : **Cindy Vaillancourt, Conseillère en développement et partenariat**
Coopérative forestière Girardville

Tél. : 418 258-3451 poste 229
Cellulaire : 418 679-7108
cvaillancourt@cfgirardville.com
www.cfgirardville.com

Jérôme Simard, directeur général
Coopérative forestière Girardville

Tél. : 418 258-3451 poste 243
Cellulaire : 418 637-5651
Courriel : jeromesimard@cfgirardville.com

